

# 南头小学教室光环境改造项目

## 招标文件

项目编号：SZGX2020103-NSSY-002

采购人：深圳市南山实验教育集团

确认日期：2020年8月12日

深圳市国信招标有限公司

2020年8月

## 目 录

第一章 投标邀请书 .....	5
投标邀请书 .....	6
一、项目基本情况 .....	6
三、获取招标文件 .....	7
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点 .....	7
五、公告期限 .....	7
六、其他补充事宜 .....	8
七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。 .....	8
第二章 投标人须知 .....	9
一、说明 .....	10
1. 资金来源 .....	10
2. 定义 .....	10
3. 保证 .....	10
4. 合格的投标人 .....	10
5. 合格的货物和服务 .....	10
6. 投标费用 .....	10
二、招标文件 .....	11
7. 招标文件构成 .....	11
8. 招标文件的澄清、修改 .....	11
三、投标文件的编制 .....	11
9. 投标文件编写、语言及计量单位 .....	11
10. 投标文件构成 .....	12
11. 投标报价和货币 .....	12
12. 投标保证金 .....	13
13. 投标有效期 .....	13
14. 投标文件的编制 .....	13
15. 投标文件的签署 .....	13
四、投标文件的递交 .....	13
16. 投标文件的密封和标记 .....	13
17. 投标截止时间 .....	14
18. 迟交的投标文件 .....	14
19. 投标文件的修改与撤回 .....	14
五、开标 .....	14
21. 开标 .....	14
21. 投标文件的澄清 .....	15

22. 保密 .....	15
23. 关于评标结果公示 .....	15
六、授予合同 .....	15
24. 资格后审 .....	15
25. 授标时更改采购货物数量的权力 .....	15
26. 中标通知书 .....	15
27. 签订合同 .....	15
28. 中标服务费 .....	15
29. 腐败和欺诈行为 .....	16
七、特别说明 .....	16
30. 特别说明 .....	16
第三章 合同范本 .....	17
第四章 项目需求 .....	21
一、采购清单 .....	22
二、技术要求 .....	22
三、商务要求 .....	错误!未定义书签。
四、报价要求 .....	25
第五章 投标文件格式 .....	27
附件 1 投标书 .....	28
附件 2 开标一览表 .....	29
附件 3 投标人基本情况表 .....	30
附件 4 投标人资格证明文件 .....	31
附件 5 拟派项目负责人及售后服务人员情况表 .....	32
附件 6 同类项目成功案例一览表 .....	33
附件 7 货物说明一览表 .....	33
附件 8 交货进度表 .....	34
附件 9 质保期后的备品备件一览表（不计入总价）[选用] .....	34
附件 10 质保期后服务报价清单[选用] .....	34
附件 11 分项报价清单 .....	35
附件 12 商务指标响应一览表 .....	36
附件 13 技术指标响应一览表 .....	37
第六章 评标方法和标准 .....	38
一、评标职责 .....	39
二、评标委员会 .....	39
三、关于无效标及招标失败 .....	40

四、对投标文件的审查和确定 ..... 41

五、投标文件的澄清 ..... 41

六、评标办法及评标流程 ..... 41

# 第一章 投标邀请书

## 投标邀请书

深圳市国信招标有限公司受采购人委托，就南头小学教室光环境改造项目组织公开招标，欢迎符合资质要求并能提供货物及相关服务的投标人参加投标。

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：
2. 项目名称：南头小学教室光环境改造项目
3. 预算金额：人民币（¥780,000.00）
4. 最高限价：人民币（¥780,000.00）
5. 采购需求：

标的名称	数量	简要服务要求
南头小学教室光环境改造项目	1 批	详见招标文件（附件）

6. 合同履行期限：签订合同后 45 天（日历日）内
7. 本项目不接受联合体投标。
8. 本项目定标方式：综合评分。

### 二、投标人的资格要求：

1. 投标人必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：
  - 1) 具有独立承担民事责任的能力；
  - 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
  - 6) 法律、行政法规规定的其他条件。
2. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册、具有合法经营资格的法人单位或其他组织；
3. 投标人必须具有相关的经营范围。
4. 投标人必须是深圳市政府采购注册供应商（注册网址：[cgzx.sz.gov.cn](http://cgzx.sz.gov.cn)）；（本项无需提供证明材料，由代理机构工作人员系统查询确认；）
5. 投标人必须是未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；未被列入中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入深圳市政府采购监管网（[zfcg.sz.gov.cn](http://zfcg.sz.gov.cn)）诚信档案（处罚有效期内）。
6. 本项目不接受联合体投标，不得分包、转包（本项无需提供证明材料）。

### 三、获取招标文件

1. 时间：2020年8月12日至2020年8月19日，每天上午9:00至12:00，下午14:00至17:30（北京时间，法定节假日除外）。
2. 地点：深圳市福田区福田街道福安社区民田路178号华融大厦1007、1008 深圳市国信招标有限公司。
3. 方式：递交报名资料审核通过后获取招标文件。投标人可通过现场递交或邮寄递交资料的方式完成投标报名。详情请咨询代理机构工作人员：联系人：蒙先生 电话：0755-23908094；联系人：何先生 电话：0755-88916924；报名资料审核邮箱：285720828@qq.com。
4. 获取招标文件需提供文件：
  - 1) 营业执照（或法人证书或登记证书）复印件加盖公章；
  - 2) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件的《声明函》原件(注：由投标人自行出具并加盖公章，格式自拟)；
  - 3) 提供未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；未被列入中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入深圳市政府采购监管网（[zfcg.sz.gov.cn](http://zfcg.sz.gov.cn)）处罚有效期内的诚信档案名单的承诺函原件。（注：由投标人自行出具并加盖公章，格式自拟）
  - 4) 法定代表人证明书原件；
  - 5) 法定代表人授权委托书原件。
5. 售价：人民币 600 元（只接受现金缴纳或公司转账），招标文件售后不退。收款账户如下：

开户银行：中信银行深圳福南支行  
帐户名称：深圳市国信招标有限公司  
账 号：7441310182600057811

提供包含纳税人识别号、地址、电话、开户行及账号等信息的开票材料（加盖公章）。

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 提交投标文件截止时间、开标时间：2020年8月24日09点30分（北京时间）。
2. 地点：深圳市福田区福田街道福安社区民田路178号华融大厦1007、1008 深圳市国信招标有限公司。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1. 为保障施工质量本项目投标人必须进行现场踏勘，踏勘结束后，由采购单位出具踏勘证明文件。

(1) 投标供应商应在 2020 年 8 月 20 日 13 点 00 分—18 点 00 分的规定时间内到学校进行现场踏勘，其他时间不接待现场踏勘。

(2) 踏勘联系人：黄老师；电话：130 5809 8060。

(3) 踏勘携带资料：参加踏勘需携带法定代表人资格证明书以及踏勘授权委托书。

2. 投标人要求对招标文件进行澄清的，应在 2020 年 8 月 20 日：17 时（北京时间）前以书面形式通知代理机构。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称：深圳市南山实验教育集团

地 址：深圳市南山区慧学路 115 号南头小学

联系人：黄老师

联系方式：130 5809 8060

### 2. 代理机构信息

名 称：深圳市国信招标有限公司

地 址：深圳市福田区福田街道福安社区民田路 178 号华融大厦 1007、1008

联系人：蒙先生 何先生

联系方式：0755-23908094 88916924

### 3. 项目联系方式

项目联系人：蒙先生

电 话：23908094

深圳市国信招标有限公司

2020 年 8 月 12 日



## 第二章 投标人须知

## 一、说明

### 1. 资金来源

采购人项目资金已落实，用于支付本次招标后所签订的合同项下的款项。

### 2. 定义

- 1) 采购人：是指获得资金/贷款的国家机关、企事业单位或者其他社会组织。本项目采购人特指：深圳市南山实验教育集团。
- 2) 代理机构：是指从事招标代理业务并提供相关服务的专门机构。本项目的代理机构特指：深圳市国信招标有限公司。
- 3) 货物：指符合招标文件要求的货物以及投标人根据招标文件必须向采购人提供的相关文件。
- 4) 服务：指投标人提供的设计、安装、调试、测试、验收及技术支持和货物有关的运输和保险以及招标文件中要求的其他服务。
- 5) 投标人：在代理机构报名登记且响应招标、参加投标竞争的投标人。
- 6) 日期：如无特别说明，均指公历日。
- 7) 合同：指买卖双方签署的、合同格式载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

### 3. 保证

- 1) 投标人应保证所提交给代理机构和采购人的资料和数据是真实的。
- 2) 投标人保证其投标总价涵盖招标文件中所有要求和项目。

### 4. 合格的投标人

- 1) 符合《投标邀请书》所述投标人资质要求；
- 2) 合格的投标人仅限于在代理机构报名登记获取招标文件的投标人；
- 3) 投标人应遵守有关的中国法律和规章条例；
- 4) 本项目不接受联合体投标，不接受分包、转包；

### 5. 合格的货物和服务

- 1) 所投货物必须是全新的。
- 2) 国产货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计和制造生产或行业标准。
- 3) 进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产或行业标准。进口的货物须是具有合法的进口手续和途径，能通过中华人民共和国商检部门的检验。
- 4) 投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉，如发生此类纠纷由投标人承担一切责任。

### 6. 投标费用

- 1) 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。
- 2) 中标人在获得中标通知书的同时，需向代理机构交纳中标服务费。

## 二、招标文件

### 7. 招标文件构成

- 1) 招标文件要求提供的货物、服务、招标过程和合同条件在招标文件中均有说明。
- 2) 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，情节严重的可能导致其投标被拒绝。
- 3) 投标人将被视为已合理地、尽可能地对所有影响本项目的事项，包括任何与项目事件有关的特殊困难充分了解。

### 8. 招标文件的澄清、修改

- 1) 投标人有权要求采购人对招标文件作出澄清。采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将在投标截止时间至少 3 日前，以书面或网上公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 3 日的，采购人或者代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
- 2) 招标文件的修改或澄清在网上发布公告即视为送达投标人；以书面形式通知的，投标人在收到通知后应立即向代理机构回函确认，拒绝回函确认的视为已送达。
- 3) 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，采购人或代理机构可酌情推迟投标截止日期的开标时间，并以书面形式或网上公告的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
- 4) 投标人认为招标文件中存在不合理的条件对投标人构成差别待遇或者歧视待遇，或对其它条款有异议的，应在招标公告中规定的时间内以书面形式向代理机构提出，逾期未提出的，视为无异议，此后对招标文件提出的异议不予受理。
- 5) 投标人获取招标文件后决定放弃投标的，请于投标截止时间 3 日前以书面形式通知向代理机构。

## 三、投标文件的编制

### 9. 投标文件编写、语言及计量单位

- 1) 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标可能被拒绝。
- 2) 投标文件必须有详细的、含页码编排的目录，版面清晰、整洁，模糊不清者以缺项对待。
- 3) 投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。对于任何非中文的资料，都应提供中文翻译本，在解释时以中文本为准。
- 4) 在投标文件中以及所有投标人与代理机构和/或采购人的往来文件中均应使用中华人民共和国

法定计量单位。

## 10. 投标文件构成

### 1) 投标文件的组成及内容:

#### ① 商务标应包括:

- a) 商务标目录
- b) 投标书 (格式见附件 1);
- c) 开标一览表 (格式见附件 2);
- d) 投标人基本情况表 (格式见附件 3);
- e) 投标人资格证明文件 (格式见附件 4);
- f) 拟派项目负责人及技术服务人员情况表 (格式见附件 5);
- g) 同类项目成功案例一览表 (格式见附件 6);
- h) 商务指标响应一览表 (格式见附件 12);
- i) 投标人认为必要的其他材料 (如: 商务技术评分表里相关内容) (格式自拟)。

#### ② 技术标应包括:

- a) 技术标目录
- b) 货物说明一览表 (格式见附件 7);
- c) 交货进度表 (格式见附件 8);
- d) 售后服务和培训计划 (格式自拟);
- e) 质保期后的备品备件一览表 (格式见附件 9);
- f) 质保期后服务报价清单 (格式见附件 10);
- g) 分项报价清单 (格式见附件 11);
- h) 技术指标响应一览表 (格式见附件 13);
- i) 投标人认为必要的其他证明材料 (如: 商务技术评分表里相关内容) (格式自拟)。

#### ③ 电子投标文件:

包含投标文件的全部内容 (采用 Word 文档或 PDF 文档), 单独提供的计算表格采用 Excel 文档 (如果有), 单独提供的图纸采用 AutoCAD 文档 (如果有), 电子投标文件不作压缩处理。

#### ④ 本项目不接受替代方案。

## 11. 投标报价和货币

- 1) 投标报价应按招标文件所附的格式要求进行报价, 如无特别说明, 投标货币均为人民币。
- 2) 投标项目不得重复报价, 投标人所报的投标价格在合同执行期间是固定不变的, 以可调整的投标价格提交的投标文件将视为未实质性响应, 其投标文件可能被拒绝。
- 3) 国产货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的增值税或其他税等。
- 4) 在中华人民共和国境内提供的进口货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府

缴纳的关税、增值税和其他税等。

- 5) 投标人在“分项报价清单”中的单价均为综合单价，应包括货物运至合同指定地点的运输费、装卸费、利润、税金和保险金等的全部费用。

#### 12. 投标保证金

参与本项目的投标人无须提供投标保证金。

#### 13. 投标有效期

★ 1) 投标有效期：自投标截止之日起 90 日历日。

- 2) 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人或代理机构可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人或代理机构的这种要求。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

#### 14. 投标文件的编制

投标文件应严格按招标文件要求的格式逐一填写，按规定顺序编排和装订成册，为整本投标文件标注统一的页码。

#### 15. 投标文件的签署

- 1) 纸质投标文件数量为正本 1 份和副本 5 份，每一份投标文件上须注明“正本”或“副本”字样，同时注明项目名称、项目编号、投标人名称等；若正本和副本内容有差异，以正本为准。电子投标文件 1 份（光盘或 U 盘）。纸质投标文件与电子投标文件内容不一致时，以纸质投标文件为准。
- 2) 纸质投标文件正本须打印并按招标文件规定的要求，投标文件正本封面需由投标人法定代表人或其委托代理人（具有法定代表人签署的授权书）签字并加盖公章和骑缝章。纸质投标文件的副本可采用正本的复印件。

## 四、投标文件的递交

#### 16. 投标文件的密封和标记

- 1) 投标人应将投标文件“正本”和“副本”中的“商务标”和“技术标”装订，并在封面标明项目名称、项目编号、“正本”或“副本”、“商务标”或“技术标”或“商务、技术标”等字样。电子投标文件应随同纸质投标文件一并封装。
- 2) 封装时，在封装袋封口处注明“于 年 月 日 时 分开标之前不得启封”的字样，加盖公章。并在包装面作具体标识：项目名称、项目编号、投标人名称。
- 3) 投标文件应由专人送交，投标人应将投标文件按规定进行密封和标记后，按投标邀请书中注明的地址在投标截止时间前送达。
- 4) 如果未按上述规定进行密封和标记，代理机构有权不予接收。
- 5) 电报、电话、传真、邮件形式的投标不予接收。

#### 17. 投标截止时间

- 1) 代理机构于开标前 30 分钟开始接受投标文件，至投标截止时间为止。
- 2) 采购人或代理机构可以按本须知规定，通过修改招标文件酌情延长投标截止期。在此情况下，代理机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

#### 18. 迟交的投标文件

- 1) 采购人或代理机构将拒绝并退回在投标截止时间后收到的任何投标文件。
- 2) 逾期送达或不符合投标规定的投标文件恕不接受。

#### 19. 投标文件的修改与撤回

- 1) 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，修改或撤回的任何通知应以书面形式在投标截止时间前递交至代理机构。修改或撤回的通知须有经正式授权的投标人代表签名。
- 2) 投标人的修改或撤回通知应按本须知的规定编制、密封、标记和递交。
- 3) 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改。
- 4) 从投标截止时间至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

## 五、开标

#### 21. 开标

- 1) 代理机构按招标公告中规定的日期、时间和地点组织（如有变更，以最新通知确定的内容为准）公开开标。
- 2) 开标由采购人或者代理机构主持，邀请投标人参加。
- 3) 开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。投标人不足3家的，不予开标。
- 4) 开标过程由采购人或者代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。
- 5) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请，将视情况采取现场裁决、如实记录提交评委、暂停开标等方式解决。
- 6) 投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：
  - ① 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、代理机构改正后依法重新招标；
  - ② 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，经采购人确认后采用其他采购方式。

- 7) 开标结束后, 采购人或者代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的, 不进入评标。
21. 投标文件的澄清
- 在评标期间, 评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清, 但不得寻求、提供或允许对实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。
22. 保密
- 1) 除本须知规定外, 从开标之日起至授予合同期间, 投标人不得就与其有关的事项与采购人和代理机构接触。
- 2) 投标人刺探评标或授予合同的保密信息, 通过各种方式影响采购人的评标或定标, 一经查证属实, 都可能导致其投标被拒绝或投标无效。
23. 关于评标结果公示
- 1) 中标结果将在深圳市国信招标有限公司网站(www.szgxcb.com)公开发布, 公示时间为3个工作日;
- 2) 投标人有权在公示期内对评标结果提出书面质疑, 但对质疑内容的真实性承担法律责任。

## 六、授予合同

24. 资格后审
- 1) 采购人将根据招标文件列出的标准审查中标候选人是否有能力令人满意地履行合同。
- 2) 授标决定将考虑投标人的财务、技术和生产能力, 其基础是审查投标人按照本招标文件规定提交的资格证明文件和采购人认为必要的、合适的资料。
- 3) 采购人不得通过对投标货物进行检测、对投标人进行考察等方式改变评审结果。
25. 授标时更改采购货物数量的权力
- 合同履行中, 采购人增加采购与合同标的相同服务的, 可以与中标人协商签订补充采购合同。
26. 中标通知书
- 中标结果公示期内无有效异议的, 代理机构将向中标人发出中标通知书。
27. 签订合同
- 1) 中标人应按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同。
- 2) 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等, 均为签订合同的依据。
- 3) 中标人未按规定与采购人签订合同的, 采购人可按照有关规定废除中标人的中标资格, 给采购人造成的损失超过投标担保数额的, 还应当对超过部分予以赔偿, 同时依法承担相应法律责任。
28. 中标服务费
- 1) 中标人在领取中标通知书前, 应以银行转账的方式向代理机构交纳中标服务费。中标服务费

收费标准参照原《招标代理服务收费管理暂行办法》（国家计委[2002]1980号）标准上浮20%，按照差额定率累进法计算。详见下表：

中标金额（万元）	货物类项目收费费率
100 以下	1.80%

2) 中标服务费按以上费率计算后不足人民币 6000 元的，按人民币 6000 元收取。

## 29. 腐败和欺诈行为

- 1) 招标人要求参与招投标各方及相关人员在合同竞争和实施过程中应遵守国家有关规定，以确保本招标采购工作的公平、公正和招投标当事人的利益。
- 2) 为此目的，定义下述条件：
 

“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的东西来影响招标人及其代表在采购过程或合同实施过程中的行为。

“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害招标人的利益，包括投标人之间串通投标（递交投标书之前或之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺招标人从自由公开竞争所能获得的权益。
- 3) 如果中国政府有关部门或招标人确认中标人在本合同的竞争中有腐败或欺诈行为，则取消该中标人的中标资格。
- 4) 如果中国政府有关部门或招标人确认某公司在本次合同的竞争和实施过程中有腐败或欺诈行为，则该公司将被拒绝参与本项目的合同竞争。

## 七、特别说明

### 30. 特别说明

- 1) 单位法人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目投标。
- 2) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目投标。
- 3) 属于下列情形之一的，供应商不得参与本项目竞争，法律、法规另有规定的除外。
  - ① 与采购人存在利益关系，会影响采购活动公平进行的；
  - ② 与代理机构存在隶属、控股及其他共同利益关系的；
  - ③ 为采购项目需求方案或者前期准备工作提供设计、规划论证等服务的；
  - ④ 其他会影响采购活动公平进行的情形。
- 4) 招标文件中标有“★”的内容均为不可偏离指标。投标人必须对标有“★”的内容进行响应，且响应内容必须满足招标文件要求。若带“★”的内容未响应或不满足招标文件要求，将视为不满足招标文件实质性要求作无效标处理。



## 第三章 合同范本

（本合同条件仅供参考，以最终签订的合同文本为准）



## 五、付款方式

由甲方按下列程序付款：

1. \_\_\_\_\_。
2. \_\_\_\_\_。

## 六、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为：货物验收合格后，由投标货物制造商提供\_\_\_\_年上门免费保修服务（包括部件更换与技术服务）。质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身维修保养服务。
2. 质保期内，如因非人为因素出现质量问题无法使用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过\_\_\_\_天则质保期重新计算。
3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后\_\_\_\_小时内响应，\_\_\_\_小时内到达现场，\_\_\_\_小时内处理完毕。若在\_\_\_\_小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

## 七、验收：

1. 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
2. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追溯查阅。所有附件必须齐全。
3. 乙方应将用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
4. 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

## 九、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价\_\_%的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物/提供服务的，从逾期之日起每日按本合同总价\_\_%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务、到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总额的5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的\_\_%向乙方偿付违约金。
4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

## 十、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，任一方可向甲方所在地有管

籍权的法院起诉。

#### 十一、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后\_\_日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

#### 十三、其它

1. 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

#### 十四、合同生效：

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字并盖章后生效。
2. 本合同一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份、乙方执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。
3. 本合同未尽事宜，双方可协商另订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
4. 本合同项目招标文件、投标文件及报价单等相关资料或文件作为本合同附件，除本合同另有约定外，与本合同具有同等法律效力。

#### 十五、本合同附件清单：

.....

甲方（盖章）：

授权代表：

开户名称：

银行帐号：

开户行：

乙方（盖章）：

授权代表：

开户名称：

银行帐号：

开户行：

年 月 日

年 月 日

## 第四章 项目需求

## 一、采购清单

## (一) 货物总清单

序号	学校名称	数量	单位	备注	财政预算限额(元)
1	南头小学教室光环境改造项目	1	项	拒绝进口	780000.00
合计					780000.00

## (二) 货物清单明细

序号	货物名称	数量	单位	是否核心产品	备注
1	教室护眼灯	306	盏		
2	教室黑板护眼灯	126	盏		
3	情景面板	42	个		
4	智能融合信息终端	1	台	是	
5	触控面板	1	个		
6	施工安装	1	项		含旧设备拆除

## 二、技术要求

序号	设备名称	主要技术要求
1	教室护眼灯	<p>1、LED 护眼面板灯须采用微晶防眩设计，无格栅；产品整灯尺寸长<math>1195\pm 5\text{mm}</math>、宽<math>295\pm 5\text{mm}</math>、厚<math>38\pm 3\text{mm}</math>。</p> <p>▲2、LED 护眼面板灯额定功率<math>36\text{W}\pm 10\%</math>，整灯通过国家强制性 CCC 认证，且为保证灯具光通维持率和使用寿命，光源颗数乘以光源额定功率之积是灯具额定功率的 1.5 倍以上，须提供 CCC 认证证书。</p> <p>3、LED 护眼面板灯色温在<math>4000\pm 280\text{K}</math>。</p> <p>4、显色指数<math>\geq 90</math>，功率因数<math>\geq 0.95</math>，光效<math>\geq 85</math>。</p> <p>▲5、面板灯蓝光无危害，提供带有 CMA、ilac-MRA、CNAS 标志的国家相关检测机构依据《IECTR62778 应用 IEC62471 评估光源和灯具的蓝光危害》出具认证结果为“RG0 类”的第三方蓝光检测报告。</p> <p>▲6、LED 护眼面板灯闪烁质量特征认证结果须为“符合标准要求”，标准为 IEEESTd1789-2015，f（免除考核）<math>&gt; 3125\text{Hz}</math>，提供国家认可的第三方权威认证机构依据《IEEESTd1789-2015 IEEE 推荐的高光 LED 减少使用者健康风险调制电流方法》出具的报告（提供加盖制造商公章的证书复印件）。</p> <p>▲7、LED 护眼面板灯须满足桌面照度维持平均照度<math>&gt; 380\text{LX}</math>，统一眩光值（UGR）<math>\leq 16</math>，照度均匀度<math>&gt; 0.83</math>，功率密度<math>&lt; 6\text{W}/\text{m}^2</math>；提供国家相关检测机构依据《GB7793-2010 中小学校教室采光和照明卫生标准》及《CQC3155-2016 中小学校及幼儿园教室照明产品节能认证技术规范》出具的第三方检测报告。</p> <p>8、面板灯采用微晶防眩板加扩散板设计，防眩六角棱镜，且微晶颗粒直径<math>&lt; \phi 2\text{mm}</math>；</p> <p>9、一体式全金属铝边框，表面需做高质感银色喷涂处理；</p> <p>10、一体式成型金属灯体背板，整体强度高，散热效果佳；</p> <p>11、灯体背板与边框连接需采用螺丝连接，螺丝数量不少于 16PCS；</p> <p>12、灯体内部附高光效 PET 反光纸，出光效率高；</p> <p>13、灯珠匹配大角度透镜，出光更均匀；</p> <p>14、吸顶装饰盖尺寸要求大于直径<math>\phi 100\text{mm}\times H29\text{mm}</math>，配直径<math>&gt; \phi</math></p>

		<p>11. 5mm 铝材质吊杆，表面阳极处理，亚银色，插销式安装，方便安装；</p> <p>15、灯板采用塑胶铆钉固定；</p> <p>16、安装支架采用铆钉方式固定，为了防止松动存在跌落隐患；</p> <p>17、采用大尺寸芯片、小电流超高余量设计，LED 模块额定功率不小于 1W，单颗灯珠使用效率不超过 0.7，以保证超长寿命的同时减小光衰；</p> <p>18、单个固定支架固定铆钉不少于 4PCS，以确保支架与灯体可靠连接；</p> <p>19、产品通过欧盟 CE 认证，提供 CE 证书；</p> <p>▲20、灯具通过 IP40 认证，提供带有 CMA、ilac-MRA、CNAS 标志的检测报告；</p> <p>▲21、灯具光通量、LED 控制装置转换效率均大于 80%，提供带有 CMA、ilac-MRA、CNAS 标志的检测报告。</p>
2	教室黑板护眼灯	<p>1、黑板灯须为一体式 LED 灯具，产品整灯尺寸 2000±10mm、宽 69±5mm、厚 38±5mm；灯体发光面长度 1995±10mm，占灯具总长比例≥95%；主体采用铝型材质，全金属机身，表面不易积累灰尘，且散热效果好。</p> <p>▲2、LED 护眼黑板灯额定功率≤52W，整灯通过国家强制性 CCC 认证，须提供 CCC 认证证书。</p> <p>▲3、驱动电源为内置电源，且通过 CCC 认证，提供电源 CCC 证书。</p> <p>4、LED 黑板灯色温为 4000±280K，</p> <p>5、显色指数≥90，功率因数≥0.90。</p> <p>▲6、LED 黑板灯光生物危害类别为“无危险类”，提供带有 CMA、CNAS 标志的国家相关检测机构依据《GB/T20145-2006 灯和灯系统的光生物安全性》出具的光生物第三方检测报告。</p> <p>▲7、LED 护眼黑板灯频闪质量特征认证结果须为“无影响等级”，提供带有 CMA、CNAS 标志的国家认可的第三方权威认证机构依据《IEEESd1789TM-2015《高亮度 LED 频闪风险评估》》出具的报告。</p> <p>8、黑板灯透镜采用一体式设计，出光均匀；</p> <p>9、吊杆采用可伸缩吊杆，表面镀铬处理，伸缩范围 0.7-1.3 米，避免遮挡；</p> <p>10、光源功率乘以灯珠数量的功率大于等于整灯功率的 2 倍，产品具有更长的使用寿命；</p> <p>11、端盖采用冲压成型一体式金属端盖，表面喷砂阳极氧化处理；</p> <p>12、线扣采用螺纹式固定线扣；</p> <p>13、出线长度不小于 1 米；</p> <p>14、灯具固定支架采用金属喷涂银色处理，支架厚度不小于 2.5mm，确保支架强度，支架可以在灯体横向方向自由滑动；</p> <p>15、产品通过欧盟 CE 认证，提供 CE 证书；</p> <p>▲16、灯具通过 IP40 认证，提供带有 CMA、ilac-MRA、CNAS 标志的检测报告；</p> <p>▲17、灯具光通量、LED 控制装置转换效率均大于 80%，提供带有 CMA、ilac-MRA、CNAS 标志的检测报告。</p>

3	情景面板	<p>输入电压:100-240VAC;          通讯方式:Bluetooth+APP;          阻燃等级:UL94V-0;          产品尺寸:86*86mm;          功能:          1. 单击开/关灯, 长按时亮度增加/减少;          2. 带自动调节亮度, 使照明环境保持在预设的恒定照度值;          3. 场景切换, 最多可设置三个场景;</p>
4	智能融合信息终端	<p><b>硬件参数:</b>          1、标准 1U 机架式设计, 适合安装于各类型机柜之中。          2、主板采用工业级高速嵌入式 MIPS CPU, 定制 LINUX 操作系统。          ★3、集成千兆交换机, 网口≥5 口, SFP 光口≥1 路, 支持 VLAN 划分≥4 路。          4、集成数字功放, 功率≥80W*2, 3.5mm 立体声音频线性输入接口≥2 路, 3.5mm 立体声音频线性输出≥1 路, 带幻象供电麦克风输入接口≥2 路。          5、可扩展内置 DSP 音频处理器, 可实现自动回声消除、自动反馈抑制、自动降噪等特性, 可接吊麦及有线或无线麦克风, 实现远距离拾音。          ▲6、集成 3*2HDMI 视频矩阵, 输入信号 HDMI 高清接口≥3 路, 输出信号 HDMI 高清接口≥2 路, HDBaseT 输出接口≥1 路, 可扩展通过 HDBaseT 接口外接控制模块实现教室双屏显示系统的独立控制。          7、集成物联接口, 可编程 RS232 控制通信端口≥2 路, USB 通信接口≥2 路, 磁控锁 IO 控制接口≥2 路, 控制面板接口≥1 路, 支持集成无线物联功能的控制面板。          8、集成强电管理, 采用防脱落电源插口, 独立电源输出接口≥3 路, 每路负载电流≥10A。          9、集成无线麦克风接收器, 可接入 1 路同品牌无线麦克风。          10、可扩展内置电脑功能, 主机集成 PC USB2.0 接口≥4 路, PC USB3.0 接口≥2 路。</p> <p><b>软件参数:</b>          1、内置 WEB 端, 可配置系统参数和所控制设备参数配置等。          2、支持双路投影机同步或异步控制。          3、可扩展升级高清视频解码、数字广播模块, 可支持 HTTP、RTSP、UDP、RTP 等主流流媒体协议, 智能终端在待机状态下可接收服务器预设的高清流媒体内容或在线电视节目进行自动播放, 自动开启显示设备, 无需人工到教室开机, 实现智能自动播放。          ▲4、支持本地操控, 可管理教室接入设备及扩展的电源模块≥17 路, 可精确统计接入设备的能耗及使用时长, 支持列表或图表显示。          5、设备断网后进入本地控制模式, 支持本地设备开关及物联设备本地化控制。          6、可扩展升级高清视频解码、数字广播模块, 可实现智能终端的 IP 数字广播、高清视频的实时接收、解码及播放, 配合融合平台软件可设置优先级为 0-99 级音视频广播任务的切换, 实现调课管理。          ▲7、通过融合平台软件及微信小程序可实现远程对终端设备及物联模块进行定时集控管理(设备开机、关机、禁用, 物联模块通电、断电等)。          8、支持在同网段和跨网段进行集控管理, 实现一套设备的多业务融合。          ▲9、提供所投产品原厂彩页(加盖原厂证明公章)。          ▲10、提供原厂授权书及售后服务承诺函。</p>



		▲11、原厂有效的 ISO9001、ISO14001 证书、3C 证书，知识产权管理体系认证证书。
5	触控面板	<p>硬件参数：</p> <p>1、外壳采用工程塑料一次成型，采用隐藏式安装和走线，桌面整洁美观。</p> <p>▲2、钢化玻璃，分辨率≥5 英寸工业触摸屏，≥4 个常用触摸按键，内置 IP 对讲模块。</p> <p>▲3、待机状态下可显示设备联机网络信息、终端 ID 信息、运维电话、二维码扫码开机、中英文切换信息等。</p> <p>4、面板集成物联协议，可同时接入同品牌无线麦克风，及同时支持扩展电源模块≥14 路的无线接入。</p> <p>▲5、集成 IC 卡读卡器，支持插卡或者刷卡两种开机模式，通过云平台系统支持二维码扫码开机。</p> <p>6、触控面板集成音频编解码功能，配合软件融合平台可实现远程 IP 对讲，语音监听、录播联动控制（开始、暂停、停止）等功能。支持广播信号本地暂停收听及音量调节。</p> <p>7、支持设备故障报修功能，如中控故障、投影故障、电脑故障、扩音故障。</p> <p>8、可根据设备组成情况定制触摸控制内容及设备，支持一键中英文切换，支持学校 LOGO 定制。</p> <p>9、与同品牌智能融合终端配套使用，可定制界面。</p>
6	施工安装	<p>旧灯拆除，线路改造，灯光安装，项目整体设计并安装后达到以下要求：</p> <p>1、桌面维持平均照度不低于 300lx，照度均匀度不低于 0.72</p> <p>2、教室黑板维持平均照度不低于 500lx，照度均匀度不低于 0.8</p> <p>3、教室灯安装高度高于 1.7m，教室灯垂直于黑板安装，</p> <p>4、功率密度&lt;7W/m<sup>2</sup></p>

## 二、商务要求

- 1.合同履行期限：签订合同后 45 天（日历日）内。
- 2.质保期：期限自合同验收合格之日起 叁 年内。（质保期系指中标人提供的产品在非使用者人为破坏情况下，出现任何质量问题造成产品不能使用时，由中标人免费维修、更换以确保产品正常使用的时间期限）。
- 3.售后服务要求：提供 7\*24 小时售后服务，接报后 1 小时内响应，4 小时内到达现场，24 小时内处理完毕。若在 24 小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予采购方临时使用。
- 4.付款方式：按最终双方签定合同上约定为准。

### 三、报价要求

1. 投标人应根据招标文件报出合同总价。合同总价一旦核实确认，不得再做更改。
- ★ 2. 投标人的投标报价必须是唯一的，采购人不接受有任何选择的报价。
3. 投标总报价应等于“分项报价清单”的费用之和。投标总报价包括但不限于货物购置费、备品备件费、包装运输费、装卸费、保险费、检测费、税费及质量保证期内售后服务费等其他各项有关费用。采购人不再支付中标价格以外的任何费用。

4. 投标人免费提供的部件必须注明“免费”或数字“0”，但不能省略。

## 第五章 投标文件格式

## 附件 1 投标书

致：深圳市国信招标有限公司

根据贵方为\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_的招标公告（项目编号：\_\_\_\_\_），  
本人代表投标人\_\_\_\_\_投标人名称\_\_\_\_\_，提交投标文件。

据此函，本人宣布如下承诺：

1. 所附“开标一览表”规定的应提供和交付的项目投标总金额为：人民币（小写）\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_。
2. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。
4. 我方的投标自投标截止之日起有效期为 90 日历日。
5. 我方同意提供按照贵方要求的与我方投标有关的一切数据或资料，保证所提供的全部资料的真实性、有效性、合法性和一致性。
6. 理解贵方不一定要接受最低报价的投标。
7. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人姓名、职务（印刷体）：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人（或其委托的全权代表人）签名：\_\_\_\_\_

日期：2020 年\_\_月\_\_日

## 附件 2 开标一览表

深圳市国信招标有限公司：

在研究招标文件中所有文件和上述合同条件、技术资料后，我们对\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）投标报价如下：

项目名称	数量	交货期	备注
	1 批		
投标总金额大写： 金额小写：			

注：

1. 投标人如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注栏填写；
2. 不得填报有选择性报价方案（如有优惠折扣声明，请在此表“备注”栏中列出，最终以优惠后的“投标总金额”填报，并以此为准。除此以外不再接受降价函或其他形式的优惠声明）；

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人（或其委托的全权代表人）签名：\_\_\_\_\_

日期：2020 年\_\_月\_\_日

### 附件3 投标人基本情况表

#### 一、公司基本情况

投标人为企业的填写：

1. 公司名称：\_\_\_\_\_ 电话号码：\_\_\_\_\_
2. 地 址：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_
3. 注册资金：\_\_\_\_\_ 经济性质：\_\_\_\_\_
4. 公司开户银行名称及账号：\_\_\_\_\_
5. 营业执照注册号：\_\_\_\_\_
6. 公司简介（自行描述）

投标人为事业单位或其他组织的填写：

1. 单位名称：\_\_\_\_\_
2. 业务范围：\_\_\_\_\_
3. 法定代表人：\_\_\_\_\_ 4. 统一社会信用代码：\_\_\_\_\_
5. 经费来源：\_\_\_\_\_ 6. 开办资金：\_\_\_\_\_
7. 举办单位：\_\_\_\_\_
8. 简介：（自行描述）

#### 二、投标人获得国家有关部门颁发的资质、荣誉证书：

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期
...	...	...	...

注：提供相关证书复印件。此表可延长。

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人（或其委托的全权代表人）签名：\_\_\_\_\_

日期：2020年\_\_月\_\_日

## 附件 4 投标人资格证明文件

项目名称：

项目编号：

序号	资格证明文件
1	营业执照或法人证书或登记证书复印件
2	提供具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条条件的《声明函》原件(注：由投标人自行出具并加盖公章，格式自拟)
3	提供未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；未被列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入深圳市政府采购监管网（zfcg.sz.gov.cn）处罚有效期内的诚信档案名单的承诺函原件。（注：由投标人自行出具并加盖公章，格式自拟）
4	法定代表人证明书原件
5	法定代表人授权委托书原件
6	投标人资格要求须提供的相关资料

注：以上所有资质证明材料必须加盖公章。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人签名（或其委托的全权代表人）：\_\_\_\_\_

日期：2020年\_\_月\_\_日

## 法定代表人证明书（格式）

单位名称：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_投标人名称\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 法定代表人授权委托书（格式）

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_法定代表人姓名\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_投标人名称\_\_\_\_\_的法定代表人，现授权委托我单位的\_\_\_\_\_被授权人姓名\_\_\_\_\_为我公司签署\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_（项目编号：\_\_\_\_\_）已递交的投标文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表本人，所签署的本项目已递交的投标文件内容，我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签名或章）

授权委托日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件 5 拟派项目负责人及技术服务人员情况表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

姓名	部门	职务	职称	主要资质证书
办公地点				
办公电话				

注：根据《商务评估表》的要求，提供相关证明材料复印件（加盖公章）。此表可延长。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人（或其委托的全权代表人）签名：\_\_\_\_\_

日期：2020 年\_\_月\_\_日



## 附件6 同类项目成功案例一览表

项目名称：

项目编号：

序号	合同名称	合同时间	合同价	品牌/型号	制造商/产地	数量	采购单位联系方式

注：

1. 根据《商务评估表》的要求，提供业绩证明材料（加盖公章）；
2. 此表如有虚假项目，将导致投标无效；
3. 此表可延长。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人签名（或其委托的全权代表人）：\_\_\_\_\_

日期：2020年\_\_月\_\_日

## 附件7 货物说明一览表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	品牌	规格/型号	数量	制造商	产地	备注

注：1. 投标文件中提供所投货物的产品技术说明书、货物清单（包括备品备件、专用工具）等；

2. 此表可延长。如本表格式内容不能满足需要，投标人可自行增加内容。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人签名（或其委托的全权代表人）：\_\_\_\_\_

日期：2020年\_\_月\_\_日

## 附件 8 交货进度表

项目名称：

项目编号：

序号	交付货物名称	货物开始交付时间	完成安装、投入使用时间	备注

注：详细供货进度计划附后，格式自拟。

## 附件 9 质保期后的备品备件一览表（不计入总价）[选用]

报价单位：人民币元

货物名称	规格	配置	数量	单价	生厂厂商 / 产地

注：此表可延长

## 附件 10 质保期后服务报价清单[选用]

项目名称：

项目编号：

价格单位：元

编号	服务项目	说明	价格	备注
总计				

注：此表可延长

## 附件 11 分项报价清单

投标报价：人民币元

序号	货物名称	品牌	规格/型号	数量	单价
小计		大写：		小写：	
相关费用					
	备品备件费				
	包装运输费				
	装卸费				
	保险费				
	检测费				
	税费				
	质量保证期内 售后服务费				
相关费用金额小计		大写：		小写：	
投标总金额（合计）		大写：		小写：	

注：本表格式仅供参考，如不能满足需要，投标人可自行制表或增加内容。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人签名（或其委托的全权代表人）：\_\_\_\_\_

日期：2020 年\_\_月\_\_日

## 附件 12 商务指标响应一览表

项目名称：

项目编号：

内容	招标要求	投标响应	是否偏离

注：

1. 根据招标文件投标人须知及第四章《项目需求》中“三、商务要求”所列内容逐条响应。“投标响应”一栏应填写具体响应内容，如只注明“符合”或“满足”等同类词语，而未填写具体响应内容的，将视为不响应；“是否偏离”一栏应列出“无偏离”或“负偏离”，如需要简述偏离理由的可另行备注。
2. 如带★指标负偏离或不响应的，将作无效标处理。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人签名（或其委托的全权代表人）：\_\_\_\_\_

日期：2020 年\_\_月\_\_日



## 第六章 评标方法和标准

## 一、评标职责

采购人或者代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

1. 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向相关部门报告；
2. 宣布评标纪律；
3. 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；
4. 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；
5. 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；
6. 根据评标委员会的要求介绍采购相关政策法规、招标文件；
7. 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；
8. 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；
9. 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

## 二、评标委员会

1. 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数（含5人），其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。代理机构工作人员不得参加由本机构代理的采购项目的评标。评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。
2. 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：
  - 1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
  - 2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
  - 3) 对投标文件进行比较和评价；
  - 4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
  - 5) 向采购人、代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
3. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。
4. 评标委员会及其成员不得有下列行为：
  - 1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
  - 2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，87号令第五十一条规定的情形除

外；

- 3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- 4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- 5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- 6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- 7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

### 三、关于无效标及招标失败

#### 1. 有关无效标的情形：

- 1) 在招标文件规定的投标截止时间以后送达的或者未送达指定地点的；
- 2) 未按照招标文件投标人须知第 16 条的规定密封、标记的；
- 3) 未按照招标文件的规定由法定代表人签名（或个人印鉴）或授权代表签名的；
- 4) 未按照招标文件的规定提交《关于投标保证金的承诺函》的；
- 5) 投标文件未提供《开标一览表》，或《开标一览表》投标总报价无法确认的；
- 6) 投标文件的签署不符合招标文件投标人须知第 15 条的规定的；
- 7) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效（招标文件规定允许提交备选投标方案的除外）；
- 8) 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
  - ① 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
  - ② 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
  - ③ 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
  - ④ 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
  - ⑤ 不同投标人的投标文件相互混装；
- 9) 对资格性审查表、符合性审查表所列情形不满足任意一项的；
- 10) 组成联合体投标的，投标文件未附联合体投标协议；
- 11) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 12) 投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明、补正的；
- 13) 投标报价超过最高限价或投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价的；
- 14) 投标报价有严重缺漏项，或对采购清单的项目或数量进行修改。

#### 2. 关于招标失败及重新招标

评标委员会界定有效投标文件不足三家使投标明显缺乏竞争的，采购人将根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》的有关规定组织重新采购。



#### 四、对投标文件的审查和确定

1. 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求；
2. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：
  - 1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
  - 2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
  - 3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
  - 4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将认为其报价低于合理报价作为无效投标处理。

3. 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。
4. 评标委员会将被确定为非实质性响应的投标人作无效标处理，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。
5. 评标委员会应对畸高、畸低重大差异分进行复核或书面说明理由。

#### 五、投标文件的澄清

1. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。
2. 投标人必须按照招代理机构通知的时间、地点派专人（投标人授权代表）进行答疑和书面澄清。（如果有）

#### 六、评标办法及评标流程

1. 评标办法：
  - 1) 1) **本项目采用综合评分法**，即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

- 2) 评标时, 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价, 并汇总每个投标人的得分。

## 2. 评标流程

### 1) 投标文件完整性检验和投标人资格性审查

对投标文件的完整性、投标人资格条件进行审查, 并填写“资格性审查表”。

### 2) 符合性审查

对投标文件的商务、技术响应情况进行符合性审查, 并填写“符合性审查表”。

### 3) 商务、技术方案响应性评定

- ① 评价每个投标人的商务、技术响应情况, 并填写“商务、技术评估表”。
- ② 将每一个评委的评分汇集进行算术平均, 计算该投标人的商务、技术得分。

### 4) 报价响应性评定

- ① 对有效投标人的投标报价进行审核修正, 审核修正后的价格为评审价(评审价仅用于评标)。
- ② 以所有有效投标人的最低评审价为评标基准价, 最低评审价的投标人的价格得分为满分。价格得分按照以下公式计算:  
价格得分 = (评标基准价/评审价) × 价格权重 × 100
- ③ 投标人为小型、微型企业或监狱企业、残疾人福利性单位, 且符合投标价格扣除优惠政策规定的条件的, 投标价格给予 10% 的价格扣除后参与价格分数计算。评标委员会根据投标人提供的《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 认定其是否享受优惠政策。监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。

### 5) 综合评估分的计算和排序

- ① 综合评估分 = 商务得分(权重 15%) + 技术得分(权重 55%) + 价格得分(权重 30%)
- ② 评标结果按综合评估分由高到低顺序排列。综合评估分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。综合评估分且投标报价均相同的, 按照技术指标评审得分由高到低顺序排列。

### 6) 推荐中标人

- ① 按照综合评估分的排序情况, 推荐排名第一为中标候选人, 排名第二的为备选中标人(合格投标人仅为 3 家时不推举备选)。
- ② 根据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第四十五条的规定, 中标人放弃中标资格或者中标人的中标资格被依法确认无效的, 将重新组织采购。因情况紧急, 重新组织采购不能满足采购人要求的, 经主管部门核实, 采购人可以确定备选中标人为替补中标人。确定替补中标人的, 招标代理机构将替补中标人的情况予以公示, 公示无异

议的，确定新的中标人；公示有异议且异议成立的将重新组织采购。替补中标人放弃中标资格或者中标资格被依法确认无效的，将重新组织采购。

③ 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- a. 分值汇总计算错误的；
- b. 分项评分超出评分标准范围的；
- c. 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- d. 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者招标代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

### 3. 评标表格

表一、资格性审查表

序号	评议内容	评议标准
1	投标文件的密封、签署、盖章	是否符合招标文件的要求
2	投标文件的份数	是否符合招标文件的要求
3	投标人资格证明文件	是否符合招标文件的要求
结论		

表二、符合性审查表

序号	评议内容	评议标准
1	投标有效期	是否响应招标文件的要求
2	交货期	是否响应招标文件的要求
3	质量保证期	是否响应招标文件的要求
4	付款方式	是否响应招标文件的要求
5	报价是否未超过预算或报价是否合理	是/否
6	招标文件带★指标是否全部响应	是/否
结论		

表三、商务、技术评估表

序号	评分项				分值
1	价格				30
2	技术部分				55
	序号	评分因素	分值	评分方式	评分准则

1	技术规格偏离情况	25	专家打分	<p><b>评分标准：</b> 投标人应如实填写《技术规格偏离表》，评审委员会根据技术需求参数响应情况进行打分。</p> <p>(1) 各项技术参数指标及要求全部满足的得 25 分。</p> <p>(2) 重要参数（以▲号标注）每负偏离一项扣 4 分，扣完为止。</p> <p>(3) 一般参数每负偏离一项扣 2 分，扣完为止。</p>	
	总体方案	5	专家打分	<p><b>评分标准：</b> 提供项目实施方案，根据符合性、完整性综合评分：优得 5 分；中得 3 分；差得 1 分。</p>	
	产品厂家综合实力	20	专家打分	<p><b>评分标准：</b></p> <p>1、所投教室护眼灯品牌厂家属于国家高新技术企业，得 1 分。</p> <p>2、所投教室护眼灯品牌厂家具有 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证的企业有一项满足得 1 分，两项都满足得 2 分；</p> <p>3、提供所投智能融合信息终端的同类型用户案例应用证明（用户盖章，同时加盖原厂证明公章），每提供一个得 1 分，最高得 5 分。</p> <p>4、所投教室护眼灯品牌必须是合法、正规产品，需提供产品商品商标证明，满足得 1 分；（提供国家工商管理行政总局认定证明）</p> <p>5、所投教室护眼灯品牌属于国家名牌产品或驰名商标产品的加 4 分，满足其一的加 2 分，都不满足的不得分。</p> <p>6、所投教室护眼灯品牌属于中国电子信息百强品牌的得 2 分。</p> <p>7、所投节能灯品牌被评为国家技术创新示范企业的得 2 分。</p> <p>8、所投节能灯品牌曾荣获国家科技进步奖的得 3 分。</p> <p>（以上需提供相关证明文件复印件并加盖原厂公章）</p>	
	光环境系统设计与实施能力	5	专家打分	<p><b>评分标准：</b> 光环境设计方案：结合项目拟改造办公楼的实际情况，投标人需出具光环境设计方案。科学、合理、完全匹配本项目要求的得 5 分，较为科学、合理得 3 分，一般的得 1 分，未提供不得分。</p>	
3	服务与诚信			15	
	<b>序号</b>	<b>评分因素</b>	<b>分值</b>	<b>评分方式</b>	<b>评分准则</b>
	1	质保期	5	专家打分	<p><b>评分标准：</b> 项目质保期：在满足招标要求基础上，每增加 1 年加 2.5 分，最高得 5 分。</p>

2	售后服务	5	专家打分	<p>1、质保期以内，接到用户通知时，专业技术人员必须在 24 小时内上门服务，并保证 24 小时不间断售后技术服务支持；超过 48 小时未能修复，必须提供具有同样功能的设备供使用单位使用。满足此要求的得 1 分，优于此要求的得 2 分。</p> <p>2、所投节能灯品牌的服务机构被评委优质服务机构或全国十佳服务单位的得 3 分，具备其一的得 1.5 分，都不具有的不得分。</p>
3	诚信	5	专家打分	<p>根据《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》（深财购[2017]42 号）的要求，投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人无需提供任何证明材料，由代理机构工作人员向评审委员会提供相关信息。</p>

表四、价格评估表

评审项目	评审内容	权重
价格得分	价格得分 = (评标基准价/评审价) × 价格权重 × 100	30
注：评标基准价为所有有效投标人的最低评审价，最低评审价的投标人的价格得分为满分。		

注：本评分细则要求的相关证明材料如在招标文件其他章节未提及的，投标人应当提供。